

Program 2: Propagácia a marketing

Zámer programu: Senec - mesto známe na Slovensku i v Európe

Rozpočet :

rok	2010	2011	2012
Bežné výdavky	52 110,00	53 645,00	55 292,00
Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00
Finančné výdavky	0,00	0,00	0,00
Spolu	52 110,00	53 645,00	55 292,00

Štruktúra výdavkov:

2	Propagácia a marketing	52 110,00 Eur	1 569 866,00 Sk
2.1	Propagácia a prezentácia mesta, internetová komunikácia	10 500,00 Eur	316 323,00 Sk
2.2	Mestské noviny Senčan	41 610,00 Eur	1 253 543,00 Sk

Podprogram 2.1: Propagácia a prezentácia mesta, internetová komunikácia

Zámer podprogramu: Senec prezentovaný ako moderné mesto podunajskej oblasti

Zodpovednosť: Viceprimátorka, redaktorka

Rozpočet :

rok	2010	2011	2012
Bežné výdavky	10 500,00	10 500,00	10 500,00
Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00
Finančné výdavky	0,00	0,00	0,00
Spolu	10 500,00	10 500,00	10 500,00

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	2010	2011	2012
Zabezpečiť aktívnu propagáciu a prezentáciu mesta	Počet vydaných druhov propagačných a informačných materiálov mesta za rok	5	5	5
	Počet absolvovaných prezentácií, výstav, veľtrhov, konferencií a workshopov za rok	20	20	20
	Počet prijatých návštev z partnerských miest za rok	10	10	10
	Počet navštívených partnerských miest za rok	6	6	6
Udržiavať aktuálnosť internetovej stránky	Časový interval pravidelnej kontroly aktuálnosti internetovej stránky mesta za mesiac	15	15	15
	Spokojnosť internetových návštevníkov s kvalitou internetovej stránky	80 % min.	80 % min.	80 % min.

Komentár : Aktivity predstavujú činnosti: zabezpečovanie textov, grafických návrhov, fotografií, propagačného, prezentačného a informačného materiálu mesta, aktívne propagácia prostredníctvom webovej stránky

Štruktúra výdavkov:

2.1	Bežné výdavky	10 500,00 Eur	316 323,00 Sk
-----	---------------	---------------	---------------

Finančné prostriedky budú použité na zabezpečenie propagačných materiálov /2 500 €/ a na aktívne napĺňanie a redesign webovej stránky /8 000 €/

Podprogram 2.2: Mestské noviny Senčan

Zámer podprogramu: Život mesta prezentovaný cez médiá

Zodpovednosť: redaktorka

Rozpočet :

rok	2010	2011	2012
Bežné výdavky	41 610,00	43 145,00	44 792,00
Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00
Finančné výdavky	0,00	0,00	0,00
Spolu	41 610,00	43 145,00	44 792,00

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	2010	2011	2012
Zabezpečiť informovanosť občanov o aktualitách zo života mesta a mimoriadnych situáciách	Počet čísel mestských novín vydaných za rok	11	11	11
	Vydavateľský náklad mestských novín mesačne	6800	6800	6800
	Percento pokrytia domácností tlačenou formou mestských novín	100 %	100 %	100 %
Zvýšiť kvalitu vydávaných mestských novín	Spokojnosť občanov mesta s kvalitou informácií v mestských novinách	90 %	90 %	90 %

Komentár : Aktivity predstavujú činnosti: zabezpečenie kvality mestských novín, ktoré plnia úlohu informačného, propagačného systému v meste, informujú v mesačných cykloch o dianí v meste a o dôležitých činnostiach a aktivitách mesta, týkajúcich sa občanov mesta

Štruktúra výdavkov:

2.2	Bežné výdavky	41 610,00 Eur	1 253 543,00 Sk
-----	---------------	---------------	-----------------

Finančné prostriedky budú použité na vydávanie mestských novín Senčan, a to mzdy /16 430 €/ a poistné a odvody do poisťovní redaktorky /5 580 €, náklady na tlač novín /16 000 €, náklady na telefón a ostatné služby redaktorky /3 600 €