

ZMLUVA O POSKYTOVANÍ REKLAMY (ďalej len „zmluva“)

uzatvorená medzi Poskytovateľom a Zadávatelom reklamy.

Čl. 1

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je záväzok poskytovateľa reklamy poskytnúť zadávateľovi reklamnú službu na základe telefonicky dohodnutej objednávky v súlade so zákonom 1147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov a v zmysle tejto zmluvy, reklamou obchodného mena zadávateľa reklamy a ostatných informácií v rozsahu batlika špecifikovaného v bode 1.2. za čo sa zadávateľ reklamou zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi reklamy dohodnutú cenu uvedenú v Článku 2 zmluvy.

2. Reklama, ktorej poskytovanie je predmetom tejto zmluvy, bude poskytovaná v nasledovnom rozsahu:

- p) základný balík - ktorý obsahuje htemetovú reklamu zadávateľa reklamy na webovej stránke www.ctintra.net registráciou zadávateľa reklamy v Brformačnom systéme poskytovateľa reklamy s uvedením údajov uvádzaných na prvej stránke tejto zmluvy, s možnosťou
- vyhadzovania zadávateľa reklamy podľa obchodného mena (názvu), činnosti, okresu/kraja sídla a kontaktnej adresy,
 - odkazu na web stránku zadávateľa reklamy,
 - lokalizácie sídla zadávateľa reklamy m mape,
 - zabezpečenia sloganu a upútavacej vety,
 - Dezolatnej zmeny údajov zadávateľa reklamy počas platnosti zmluvy (v jednom účtovnom období) zaslaním požadovanej zmeny cez web stránku poskytovateľovi reklamy,

Čl. 2

Cena

1. Zmluvné strany sa dohodli, že za poskytované služby reklamy zaplatí zadávateľ reklamy poskytovateľovi reklamy cenu vo výške uvedenej na predchádzajúcej stránke a takisto aj na priloženej predfaktúre. Cena za poskytované služby je splatná rta základe predfaktúry zaslanej zadávateľovi reklamy spolu s touto zmluvou. Poskytovateľ reklamy sa zaväzuje po zaplatení predfaktúry pripísaním dohodnutej ceny na účet poskytovateľa reklamy vystaviť 3 ziasiat' zadávateľovi reklamy daňový doklad o úhrade ceny.

Čl. 3

Práva o povinnosti

3.1 Poskytovateľ reklamy-sa zaväzuje poskytnúť reklamu v zmysle tejto zmluvy vsútade splatnými právnymi predpismi a dohodami uzatvorenými so zadávateľom reklamy, v dohodnutom rozsahu s kvalitou, Poskytovateľ reklamy zodpovedá za zabezpečenie služieb podľa tejto zmluvy.

3.2 Poskytovateľ reklamy nezodpovedá za pravdivosť a úplnosť údajov poskytnutých zadávateľom reklamy a údaje poskytnuté zadávateľom reklamy nepreveruje.

3.3 Zadávatel reklamy zodpovedá za údaje poskytnuté poskytovateľovi reklamy resp. jeho spinomocencovi, s ktorým dohodol objednávku predmeti) tejto zmluvy.

3.4 Zadávatel reklamy sa zaväzuje uhradiť dohodnutú cenu za služby poskytované poskytovateľom reklam v zmysle tejto zmluvy.

3.5 Zadávatel reklamy môže počas platnosti tejto zmluvy požiadať poskytovateľa reklamy o úpravu údajov tvoriacich predmet tejto zmluvy, ktorých reklamou poskytuje poskytovateľ reklamy. Zadávatel reklamy zašle svoju požiadavku písomne alebo ju oznámi poskytovateľovi reklamy ústne.

3.6 Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ reklamy Bude počas trvania tejto zmluvy uvádzaný pri službách poskytovaných v zmysle tejto zmluvy ako reklamný partner zadávateľa reklamy.

Čl. 4

Vznik, trvanie a zánik zmluvy

1. Zmluvný vzťah, ktorý je predmetom tejto zmluvy vznikol medzi zmluvnými stranami konkludentne, na základe telefonicket ponuky služieb zástupcu poskytovateľa reklamy, ktorý telefonicky kontaktoval zadávateľa reklamy za účelom ponuky poskytnutú služieb - reklamy špecifikovanej v článku 1 tejto zmluvy a akceptácie ponuky zadávateľom reklamy Ponuka služieb - reklamy a jej akceptácia zadávateľom reklamy boli zrealizované na základe dvoch telefonických kontaktov zástupcu poskytovateľa reklamy, pričom zadávateľ reklamy bol upozornený a súhlasil, že rozhovory sa nahrávajú. Zástupca poskytovateľa reklamy v prvom telefonickom kontakte podrobne informoval zadávateľa reklamy ako potenciálneho zmluvného partnera o ponuke služieb - poskytnutí reklamného balíku, ktorý tvorí predmet tejto zmluvy, ako aj o cene za objednané služby, splatnosti ceny, dobe platnosti zmluvy a o spôsobe uzatvorenia zmluvného vzťahu. Na základe záujmu zadávateľa reklamy o ponúkané reklamné služby sa uskutočnil druhý telefonický kontakt, ktorý uskutočnil iný zástupca poskytovateľa reklamy (osoba odlišná od osoby uskutočňujúcej prvý kontakt), v ktorom zástupca poskytovateľa reklamy zopakoval ponuku a zadávateľ reklamy potvrdil objednávku ponúkaných služieb.

2. Poskytovateľ reklamy vyhotovil túto zmluvu na základe konkludentne uzatvoreného zmluvného vzťahu akceptáciou ponuky zadávateľom reklamy doplniac údaje nadiktované zadávateľom reklamy a písomne vyhotovenie zmluvy spolu s predfaktúrou zaslal zadávateľovi reklamy na adresu sídla/kontaktnú adresu zadávateľa reklamy. Zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, z ktorých jedno po podpise sa zadávateľ reklamy zaväzuje zaslať späť na adresu poskytovateľa reklamy uvedenú v záhlaví tejto zmluvy

3. Poskytovateľ reklamy v zmysle dohody so zadávateľom reklamy začal 5 poskytovaním služieb v zmysle tejto zmluvy bezodkladne po odsúhlasení obsahu zmluvy v druhom telefonickom kontakte, s čím zadávateľ reklamy vyslovil súhlas.

4. Zmluvný vzťah, predmetom ktorého je plnenie predmetu písomne uvedeného v Článku 1 tejto zmluvy vznikol potvrdením záujmu o ponuku zadávateľom reklamy v druhom telefonickom kontakte a týmto nadobudla dohoda o poskytovaní predmetu tejto zmluvy účinnosť.

4.5 Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú - poskytovateľ reklamy sa zaväzuje poskytovať reklamné služby - základný balík po dobu 12 mesiacov od uzatvorenia zmluvy. Zmluva zaniká:

a) jplynutím doby, na ktorú sa uzatvára.

b) nemožnosťou plnenia v zmysle § 352 a naši. Obchodného zákonníka,

c) clonodou zmluvných strán - zmluva zaniká ku dňu dohodnutému zmluvnými stranami.

kii odstúpením podľa § 344 a naši. Obchodného zákonníka - obe zmluvné strany môžu od tejto zmluvy odstúpiť pre podstatné porušenie práv a povinností dohodnutých v zmluve alebo v prípade menej závažného porušenia zmluvy, ak druhá zmluvná strana neodstráni, ktorá zmluvu porušila, nesplní svoju povinnosť ani v dodatovej primeranej lehote. Zadávatel reklamy ma právo od zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu v lehote 7 pracovných dní od jej uzatvorenia (bod 4.4).

l Odstúpenie je účinné doručením písomného odstúpenia od zmluvy druhej zmluvnej sírane na adresu uvedenú v záhlaví zmluvy. Zmluvné strany majú nárok na činenie v zmysle tejto zmluvy až do momentu platnosti odstúpenia.

4.6 Poskytovateľ reklamy sa zaväzuje reklamu zadávateľa reklamy umiestnenú v zmysle tejto zmluvy na internetovej stránke www.centralnyvesnik.sk odstrániť.

Čl. 5

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Zmluva je uzatvorená v zmysle §261 a 265 Obchodného zákonníka-

2. Zadávatel reklamy dáva súhlas poskytovateľovi reklamy ako prevádzkovateľovi v súlade so zákonom C. 428/2002 Z. z. "f & i f k . i % * ? S i ž w

Olodpisov, go spracovaním osobných údajov zadávateľa reklamy v databáze poskytovateľa reklamy pre jeho potreby v súvise s jeho činnosťou a inými potrebami jSiúž" vSiunMejw"HiVY.

5.3 Zmluvné strany Dohodli, že zmluva vyjadruje ich voľu a podpisujú ju oprávnené osoby.

Mesto Senec

Dodávateľ-Poskytovateľ:

Odjedávateľ - zadávateľ & SSlm: .

ti

CEINTRÁLIUVYESTTNIK

organizácii, s.r.o. Mierové nám. č. 8, 903 01 senec
Dvorska 4/12, 945 01 Komárno
iČO: 46916903